



KLIMAATESCAPEROOM

STAAT HIJ DIT JAAR OOK IN JOUW GEMEENTE?

EEN INTRODUCTIE



KLIMAAT- ESCAPEROOM



IN HET KORT

20 minuten

De klimaatescaperoom bestaat uit een spelbeleving van een half uur. Het spel speelt zich af in en rond de mobiele escaperoomtrailer. Een team van maximaal zes spelers moet puzzels in de escaperoom oplossen en daarmee binnen 20 minuten proberen te ontsnappen.

Voor- en nagesprek

De spelbegeleider van The Great Escape neemt de spelers mee in de wereld van 2050. Ze worden toegesproken door de burgemeester die hen op missie stuurt.

Na de ontsnapping volgt een nagesprek over hoe spelers het spel beleefd hebben. Hierbij wordt hen duidelijk gemaakt dat het ging over extreem weer en klimaatadaptatie. Spelers krijgen een flyer met klimaatmaatregelen aangereikt (zie download Tips voor gemeenten), die in het spel aan bod kwamen. Ook wordt gevraagd of ze zelf al maatregelen nemen en zo ja welke. Hierop worden spelers positief gewaardeerd voor de maatregelen die ze al nemen. Ook wordt ingezoomd op wat inwoners gemakkelijk nog meer kunnen doen komend jaar.

Het voor- en nagesprek plus flyer zijn gericht op bewust-wording en gedragsverandering. Door spelers positief te bevestigen dat ze goed bezig zijn met de maatregelen die ze al nemen, wordt hun gedrag gelabeld als duurzaam. Hiermee verandert de kijk op hun eigen gedrag -ze zien zichzelf eerder als duurzaam persoon. Daardoor wordt het makkelijker en logischer om ook andere klimaatmaatregelen te nemen uit de flyer en van de website.

INZETBAAR



IN DE HELE REGIO

De mobiele Klimaatescaperoom Adapt or BTrapped is inzetbaar op iedere gewenste locatie in de Provincie Overijssel en daarbuiten. Doel: inwoners op een speelse manier bewustmaken van klimaatverandering en de maatregelen die zij zelf kunnen nemen om hun woning, straat en buurt hierop aan te passen (klimaatadaptatie).

Neem nog dit jaar tijdig een optie

Heb je belangstelling voor dit aanbod? Je kunt dan nu al een optie nemen voor bijvoorbeeld Burendag in september, of een andere gelegenheid waarbij de escaperoom gaat helpen om gemakkelijker gesprekken met inwoners en bedrijven te voeren over klimaatadaptatie. Of misschien wil je de escaperoom wel inzetten om binnen je organisatie het onderwerp hoger op de agenda te krijgen.

Boeken doe je zo

- Vul het formulier in onderaan de [webpagina Adapt or BTrapped](#) van The Great Escape.
- Of stuur een mail met je contactgegevens naar Laurens van Laar, directeur van The Great Escape Ivanlaar@thegreatescape.info. 038 – 202 2646.

N.B.: Bij promotieuitingen is het van belang te weten dat de acteurs in de filmtrailer geen toestemming geven voor het gebruik van hun portretten in print uitingen, zoals flyers, etc.

KLIMAAT- ESCAPEROOM

WAT VRAAGT DE INZET VAN EEN GEMEENTE?

- Gemeenten boeken rechtstreeks bij The Great Escape die alles met hen afhandelt, de inzet van de escaperoom, timeslots op de website, promotie, etc.
- Gemeenten maken maximaal 2x gebruik van de cofinanciering van Provincie Overijssel, zolang de voorraad strekt. Ze ontvangen de factuur van The Great Escape en daarin is de cofinanciering verrekend.
- Gemeenten kunnen de escaperoom ook inzetten buiten het aanbod van de provincie Overijssel om. Zij betalen dan het reguliere bedrag voor overheden van 700 euro ex 21% btw per speldag.
- Extra promotie voor gemeenten op eigen kosten is mogelijk, in overleg met The Great Escape.
- Geschikte plekken om de escaperoom op te stellen, zijn o.a. schoolpleinen, parkeerterreinen, eigen terreinen, etc.
- Standplaats in overleg met de gemeente en/of andere terreineigenaar. Op locatie dient stroom te zijn.
- Het is mogelijk om de escaperoom in te bedden in een breder programma. Zie download Straatbattle Winactie (aanpasbaar aan de specifieke situatie).
- Voor gemeenten kan gelden dat er voorafgaand aan een speldag een melding klein evenement moet worden gemaakt bij de afdeling Vergunningen.

KLIMAAT- ESCAPEROOM

MEEDOEN AAN GEDRAGSONDERZOEK

Bij de eerdere inzet is in samenwerking met promovenda Anne van Valkengoed van de Rijksuniversiteit Groningen een gedragsonderzoek uitgevoerd onder inwoners om de impact van het spel te meten op de bewustwording.

Dit onderzoek wordt gecontinueerd door middel van een vragenlijst die spelers vooraf en na het spel kunnen invullen. Spelers die hiertoe bereid zijn, scannen ter plekke met hun mobiel een QR-code naar de online vragenlijst. Op deze manier komt vervolgonderzoek tot stand bij gemeenten die de escaperoom inzetten.